SPECJALISTA / SPECJALISTKA DS. PROMOCJI

Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu poszukuje osoby na stanowisko Specjalisty / Specjalistki ds. Promocji.

Jeśli interesujesz się sztuką współczesną, kulturą i komunikacją, potrafisz tworzyć angażujące treści, swobodnie poruszasz się w mediach społecznościowych, a fotografia, grafika i krótkie formy wideo są Ci bliskie – zapraszamy do aplikowania.

Zakres obowiązków

Do głównych zadań osoby zatrudnionej na tym stanowisku będzie należało:

- tworzenie i realizacja kampanii promocyjnych wystaw, wernisaży, wydarzeń i projektów CSW;
- prowadzenie profili CSW w mediach społecznościowych – Facebook, Instagram, TikTok – oraz dostosowywanie komunikacji do specyfiki poszczególnych platform;
- przygotowywanie materiałów podczas wystaw, wernisaży i wydarzeń, w tym materiałów zza kulis na potrzeby mediów społecznościowych.;
- tworzenie atrakcyjnych treści promocyjnych;
- śledzenie trendów w mediach społecznościowych oraz wykorzystywanie ich w komunikacji CSW;
- współpraca z artystami, kuratorami i zespołem CSW przy przygotowywaniu materiałów promocyjnych;
- występowanie przed kamerą oraz prowadzenie krótkich rozmów i wywiadów związanych z programem CSW;
- przygotowywanie materiałów graficznych zgodnych z identyfikacją wizualną CSW do publikacji cyfrowej;
- podstawowa obróbka zdjęć i montaż krótkich materiałów wideo oraz dostosowywanie materiałów promocyjnych do różnych formatów i kanałów komunikacji;
- dbanie o estetykę, aktualność i właściwą ekspozycję materiałów promocyjnych w przestrzeniach CSW oraz podczas wydarzeń;
- bieżąca komunikacja z odbiorcami w mediach społecznościowych, w tym odpowiadanie na komentarze i wiadomości oraz moderowanie dyskusji.

Szukamy osoby, która

Wymagania niezbędne

- bardzo dobrze posługuje się językiem polskim i potrafi tworzyć atrakcyjne treści;
- ma doświadczenie w planowaniu i realizacji działań lub kampanii promocyjnych;
- zna specyfikę komunikacji w różnych mediach społecznościowych i potrafi dostosować do nich treści oraz formaty;
- zna programy graficzne i potrafi przygotowywać materiały do publikacji cyfrowej;
- potrafi wykonywać podstawową obróbkę zdjęć oraz montować krótkie materiały wideo;
- ma dobre wyczucie języka, obrazu i estetyki;
- swobodnie nawiązuje kontakty i dobrze komunikuje się z różnymi grupami odbiorców;
- dobrze czuje się przed kamerą i potrafi prowadzić krótkie rozmowy lub wywiady;
- zna język angielski na poziomie komunikatywnym, umożliwiającym bezpośrednią komunikację z artystami i zagranicznymi gośćmi;
- jest osobą samodzielną, kreatywną i ma własne pomysły;
- dobrze organizuje swoją pracę, dotrzymuje terminów i potrafi realizować kilka zadań jednocześnie;
- jest gotowa do pracy podczas wernisaży, wydarzeń i innych działań CSW, również w weekendy.

Dodatkowym atutem będzie

- doświadczenie w promocji, wydarzeń lub projektów artystycznych;
- doświadczenie w prowadzeniu komunikacji w mediach społecznościowych;
- doświadczenie w prowadzeniu rozmów i wywiadów przed kamerą;
- zainteresowanie sztuką współczesną i szeroko rozumianą kulturą;
- portfolio zawierające przykłady własnych realizacji;
- doświadczenie w przygotowywaniu materiałów do publikacji cyfrowej.

Oferujemy

- stabilne zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na pełen etat;
- wynagrodzenie ogólne w wysokości **5 500–6 500 zł brutto miesięcznie**;
- pracę stacjonarną w siedzibie CSW;
- równoważny system czasu pracy, zgodny z obowiązującymi przepisami;
- współpracę z doświadczonym zespołem oraz wsparcie w realizacji własnych inicjatyw;

- pakiet socjalny, w tym dofinansowanie do wypoczynku;
- możliwość współpracy z artystami, kuratorami, pisarzami, naukowcami i innymi twórcami;
- udział w wydarzeniach artystycznych oraz projektach międzynarodowych;
- możliwość realizowania własnych pomysłów i rozwijania kompetencji w inspirującym środowisku kultury.

Warunki pracy

- **miejsce pracy:** siedziba CSW;
- **forma zatrudnienia:** umowa o pracę;
- **wymiar czasu pracy:** pełny etat;
- **system czasu pracy:** równoważny system czasu pracy;
- **charakter pracy:** stacjonarna
- **praca w weekendy:** tak, zgodnie z ustalonym harmonogramem;
- **wynagrodzenie ogólne:** 5 500–6 500 zł brutto miesięcznie.

Jak aplikować?

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie:

- CV,
- portfolio lub przykładów dotychczasowych realizacji związanych z promocją, grafiką, fotografią, wideo lub komunikacją w mediach społecznościowych,

na adres: **urszula.kus@csw.torun.pl**

w tytule wiadomości wpisując: **„Specjalista/Specjalistka ds. Promocji”**.

Termin nadsyłania aplikacji: 29.10.26